

Vitacare
PHARMACY

50 years of
wellness

FARMA HAUS Final de ano 2026

Agência Impresscione apresenta estratégia completa de marketing
para novembro e dezembro de 2026, em Peritiba.

Nossa Visão Para Sua Celebração

Confiança que conecta a comunidade

A FARMA HAUS construiu uma reputação sólida em Peritiba, tornando-se referência em cuidado farmacêutico e atendimento personalizado. Esta campanha de final de ano fortalecerá ainda mais os laços com a comunidade local.

Nossa estratégia integrada combinará o poder das mídias digitais com a força da presença física, criando uma experiência memorável que conectará sua farmácia com clientes atuais e futuros.



Cronograma da Campanha

Início de novembro - Planejamento

1

Elaboração e implantação completa do projeto.
Desenvolvimento de materiais gráficos, definição de cronograma de postagens e preparação de toda estrutura digital e física da campanha.

2

5 de Novembro - Lançamento

Start oficial da campanha com lançamento simultâneo nas redes sociais. Início das publicações programadas, distribuição de materiais impressos e ativação de tráfego pago.

Novembro-Dezembro - Execução

3

Período intensivo de engajamento com conteúdo diário, participações em programa de rádio, produção de vídeos com influencer e coleta de depoimentos de clientes satisfeitos.

4

9 de Dezembro - Grand Finale

Sorteio presencial com transmissão ao vivo no local. Evento especial que marcará o encerramento da campanha com grande visibilidade e engajamento da comunidade.

Estratégia Digital Completa



Facebook & Instagram

Calendário de publicações estratégicas com conteúdo diversificado: posts promocionais, dicas de saúde, histórias da farmácia e interação direta com seguidores.



Produção de Conteúdo

Criação de encartes digitais, vídeos promocionais e reels envolventes. Conteúdo autêntico que conecta emocionalmente com o público local.



Influencer Alemão Fritz

Parceria com comunicador local reconhecido para amplificar o alcance da campanha e trazer credibilidade através de sua audiência estabelecida.



Depoimentos Reais

Coleta e produção de depoimentos autênticos de clientes satisfeitos, criando prova social poderosa para atrair novos consumidores.

Presença na Mídia Local

Programa de Rádio "Blitz com Roni Edson"

Participações especiais aos domingos no programa local, criando conexão direta com a comunidade de Peritiba. Esta estratégia aproveita a forte audiência radiofônica regional para amplificar nossa mensagem.

O formato dominical permite abordar temas de saúde e bem-estar de forma natural, posicionando a FARMA HAUS como parceira confiável no cuidado familiar.

 **Alcance estimado:** Audiência semanal do programa com foco no público local interessado em saúde e promoções



Material Impresso de Impacto



Flyer 15x21

Design atrativo anunciando a campanha e promoções especiais. Circulação impressa estratégica em pontos-chave da cidade para máximo impacto visual.



Kit Sorteio

Urna personalizada, cupons de participação e material de apoio para o evento presencial, criando experiência física memorável.



Sinalização Visual

Cartazes e banners estrategicamente posicionados para criar awareness visual constante na região, reforçando presença da marca.



QR Code Inteligente

Link direto para WhatsApp e plataformas digitais, facilitando o engajamento imediato e conectando mundo físico ao digital.



Unlock your potential.

Tráfego Pago Estratégico

Campanha Campeã

Aplicação de tráfego pago focado na campanha principal, otimizando alcance para público local interessado em farmácia e produtos de saúde.

- Segmentação geográfica precisa em Peritiba
- Targeting por interesses em saúde e bem-estar
- Remarketing para visitantes das páginas

Vídeos Promocionais

Impulsione vídeos nas páginas da farmácia, maximizando visualizações e engajamento com conteúdo de alta qualidade visual.

- Vídeos com proprietários e dicas
- Conteúdo do influencer Alemão Fritz
- Depoimentos de clientes reais

Investimento e Retorno

R\$ 6.600

Valor Total da Campanha

Novembro e dezembro de 2026. Pagamento em 3 boletos:
entrada de R\$ 2.200,00 + R\$ 2.200,00 + R\$ 2.200,00.
Vencimentos definidos na formalização.

2-3%

Mídia Recorrente

Percentual do faturamento mensal para continuidade da presença digital básica após a campanha especial.

Este investimento fortalece a presença da FARMA HAUS no mercado local com uma campanha de final de ano integrada, criando conexões que se estendem além de novembro e dezembro de 2026.

Resultados Esperados

Aumento de Visibilidade

Expansão significativa do reconhecimento da marca FARMA HAUS em Peritiba e região, consolidando posição como farmácia de referência.

- Maior presença digital sustentável
- Reconhecimento na mídia local
- Networking com influenciadores

Engajamento da Comunidade

Fortalecimento dos laços com clientes atuais e atração de novos consumidores através de estratégia multicanal integrada.

- Base de seguidores ampliada
- Relacionamento cliente fortalecido
- Presença física valorizada

Crescimento Sustentável

Estabelecimento de fundação sólida para crescimento contínuo através de presença digital estruturada e relacionamentos locais.

- Fluxo de clientes aumentado
- Fidelização aprimorada
- Referências boca a boca



Streamline.
connect.
grow.

Próximos Passos

01

Aprovação do Projeto

Análise final da proposta e confirmação do pagamento em três boletos: uma entrada mais duas parcelas, com vencimentos definidos em contrato.

02

Assinatura do Contrato

Formalização da parceria com cronograma detalhado e especificações técnicas para início imediato das atividades.

03

Kick-off no início de novembro de 2026

Início da fase de elaboração e implantação, com reuniões de alinhamento e preparação de todos os materiais necessários.

04

Lançamento em 5 de novembro de 2026

Start oficial da campanha com acompanhamento diário e otimização contínua para maximizar resultados da FARMA HAUS.

✓ A Agência Impresscione está pronta para transformar o final de ano de 2026 da FARMA HAUS em uma campanha de crescimento e reconhecimento em Peritiba!